

中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2025〕15号

中国农垦经济发展中心关于召开农垦品牌建设和市场营销工作交流会的预通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委）、农垦管理部门，新疆生产建设兵团农业农村局，有关农垦集团公司：

为加强垦区品牌及市场营销建设交流，提升农垦品牌建设水平，拓宽农垦营销贸易渠道，更好发挥农垦在保障粮食和重要农产品稳定安全供给中的“国家队”作用，我中心拟于近期召开农垦品牌建设和市场营销工作交流会，具体时间地点另行通知。为提前做好会议相关筹备工作，现将有关事项通知如下。

一、会议内容

（一）解读《2025年中国农垦品牌目录动态管理》工作、

2024 年农垦品牌发展情况，研究 2025 年重点工作。

（二）交流各垦区加强品牌建设、促进市场营销方面的做法成效，分析工作难点和存在问题，探讨下一步工作思路和举措。

（三）赴相关垦区现场学习品牌和市场营销渠道建设情况，开展现场交流。

二、参会人员

各省农垦主管部门、有关农垦集团品牌建设、市场营销相关部门负责人，有关农垦企业代表。

三、材料报送

请各垦区认真总结去年下半年以来在品牌培育保护、制度体系构建、营销渠道建设及宣传推介等方面的主要做法、取得的成效、存在问题及下一步建议，形成总结交流材料，并填写《农垦品牌建设基本情况表》（见附件）。同时，遴选在相关领域具有一定影响力的企业围绕品牌建设，总结提炼创新做法和工作亮点，形成典型案例材料。我中心将汇编垦区总结材料会上印发，并从总结材料和企业典型案例中选择代表性、创新性的做法编入 2025 年中国农垦品牌发展报告。

请将总结材料、典型案例和情况表于 2025 年 7 月 31 日前发送至农垦中心经济贸易处邮箱。

四、联系人及联系方式

李世豪：010-59199527，13641032861

邮 箱：nkzxjmc@163.com

附件：农垦品牌建设基本情况表



附件

农垦品牌建设基本情况表

品牌规模	垦区(含所属农场等农垦企业)现有品牌情况	垦区品牌 ____个 (垦区范围农垦企业或农垦控股企业持有注册商标且在用品牌)
品牌体系	母子品牌体系	☐ 无 ☐ 二级 ☐ 三级
品牌荣誉	列入中国农业品牌目录情况	☐ 区域公用品牌____个 (请选择类型: ☐ 农垦持有商标 ☐ 被授权使用)
	品牌相关荣誉	☐ 中国驰名商标____个 ☐ 中华老字号____个 ☐ 农业产业化国家重点龙头企业____个 ☐ 其他国家级荣誉____个 (请注明)
营销模式及渠道	2024年下半年以来省级垦区层面举办的专场推介活动	_____场次
	营销渠道建设情况	☐ 垦区自建批发市场 个 ☐ 线下自有门店 个 ☐ 线上店铺 个
品牌发展建议		

注：请各省级垦区汇总后报送